

MARS 2011

CIMSUP lance son module Prévision & Optimisation de Stock

grâce à l'intégration de  **PLANIPE**

Depuis sa création en 1995, CIMSUP, le Progiciel de Gestion Intégré édité par AGILYA, a pour vocation de gérer les flux de l'entreprise de façon optimisée. C'est ainsi que les achats, les ventes, les stocks, la production et le service après-vente sont au cœur des préoccupations du progiciel. Ce dernier appuyé sur une base de données puissante comme Oracle, dispose d'un ensemble de données extrêmement riche qui représente un réel actif pour les sociétés. Soucieux d'aller toujours plus loin, les équipes R&D d'AGILYA dédiées à CIMSUP se sont penchées sur une exploitation plus pointues de ses données avec pour objectif de générer de la valeur et du cash pour ses clients.

Nous avons donc réalisé dans CIMSUP tout ce qui est nécessaire pour intégrer l'outil expert sélectionné par AGILYA pour fournir cette plus-value. Il s'agit du progiciel PLANIPE édité par la société éponyme.

Si l'algorithme breveté est d'une rare complexité afin d'apporter toute la finesse attendue, le principe de base est simple : par prudence (éviter la rupture sur un produit) ou méconnaissance (simple erreur), les stocks d'une entreprise ne sont pas toujours en parfaite adéquation avec la réalité des besoins. Cela a un coût que tous les financiers appréhendent. Réduire ses stocks de 15 à 30%, voire davantage, occasionne une réelle bouffée d'oxygène au niveau trésorerie. C'est l'engagement que prend AGILYA, en intégrant l'outil PLANIPE dans son ERP de façon quasi transparente, pour permettre de réaliser une belle économie. Sûr de son fait, et si le client respecte les préconisations, les licences associées ne sont facturées que par un pourcentage de l'économie constatée. Quel meilleur gage de réussite donner ?



Pour en savoir davantage, n'hésitez pas à contacter AGILYA au 01 55 46 13 42.

A propos de PLANIPE → Comme AGILYA Solutions, PLANIPE est un éditeur informatique basé à Levallois-Perret. Il est propriétaire du progiciel du même nom. A l'origine Alain Péguay, Expert de la prévision des ventes, a créé un modèle d'estimation pour corriger les points faibles techniques classiques de double lissage exponentiel de type Holt-Winters. Ce modèle d'estimation appelé méthode « WIST » (be Worry of Impulse, Step and Trend) s'est enrichi au gré des expériences clients pour devenir le modèle unique et performant utilisé par PLANIPE aujourd'hui. Pour en savoir plus, visitez le site www.planipe.com.

AGILYA Solutions :

9, rue Pierre Brossolette
92300 Levallois-Perret
Sarl au capital de 110 000 euros
RCS Nanterre 479 036 808

Contact AGILYA :

Service Marketing & Communication
Tél : +33 (0)1 55 46 13 42
Fax : +33 (0)1 55 46 13 58
marketing@agilya.com - www.agilya.com