

FM Logistic, leader de la logistique, choisit la réactivité de Cimsup pour le co-packing et le co-manufacturing



Sur le marché depuis 15 ans, Cimsup répond aux **Problématiques métiers** des Organisations industrielles, commerciales et de distribution.

Editées par AGILYA, les solutions Cimsup permettent à leurs entreprises clientes de **gagner en efficacité**, de maîtriser les Changements d'environnement, et d'évoluer vers les nouveaux concepts technologiques tout en préservant leurs investissements.

Cimsup allie ergonomie, **Productivité utilisateur** et Fonctionnalités Avancées.



Prestataire de services à haute valeur ajoutée, FM Logistic propose à ses clients des systèmes de production avec différenciation retardée : le co-manufacturing et le conditionnement à façon. Ils permettent de différencier le produit en bout de chaîne en fonction de sa consommation et de baisser sensiblement le stock de produits finis et donc les coûts des clients.

FM Logistic choisit la souplesse de CIMSUP

FM Logistic recherchait un outil de GPAO doté d'une grande souplesse pour gérer des cycles de production très courts intégrant les contraintes de traçabilité (constitution et traçabilité des unités logistiques d'expédition (N°SSCC)), des changements d'outils ou d'atelier, des rotations de type de production, d'intégration rapide dans les environnements des clients et de FM Logistic (EDI, interfaces **SAP, Opale...**), ...

« *Nous avons choisi le progiciel Cimsup pour sa souplesse et son ergonomie particulièrement adaptées aux contraintes logistiques liées à notre métier qui exige une réactivité exceptionnelle* », déclare Olivier Faure, directeur des systèmes d'information de FM Logistic.

Cimsup est **opérationnel sur les sites de production** d'Orléans et Fontenay-Trésigny dédiés au co-manufacturing (janvier 2000), de Brumath (début 2001), de Crépy en Valois (Juin 2001), de Moulin les Metz (Janvier 2002).

Cimsup est interfacé avec les systèmes de gestion des entrepôts et de gestion des stocks, développés par FM2I. FM Logistic utilise Cimsup au sein de la division conditionnement, l'une des trois activités de FM Logistic (environ un tiers du chiffre d'affaires).

Les offres Produits

L'offre généraliste

pilote les fonctions commerciales, achats, production et stocks.

En complément, AGILYA propose deux offres verticales pré-packagées.

Cimsup Packing :

Le noyau généraliste s'adapte aux contraintes de traçabilité du packing et du co-manufacturing EDI, gestion des unités logistiques, suivi code à barre, Approvisionnement bord de chaîne.

Cimsup Négoce

gère les fonctions avancées du négoce orienté grande distribution : variantes logistiques, filières clients, intégration EDI, tarifications complexes, remises fin de période, intégration EDI, gestion des frais, suivi des marges, ...

Sur les sites d'Orléans et de Brumath, Cimsup assure, en matière de téléphonie, la traçabilité de la carte SIM et du téléphone associé, de la palette à l'assemblage final en opération de co-packing. Cimsup permet ainsi de suivre les temps, les coûts et les consommations de matières premières et de leurs besoins en réapprovisionnement.

Le site de Fontenay gère, via Cimsup, la production d'un des leaders de la photographie (production à la commande). Enfin à Moulin les Metz, Cimsup assure pour un des professionnels de la Pâte à mâcher une traçabilité complète du composant vers le composé et inversement.

Synoptique de l'installation :

- **Environnement** : 6 sites installés non reliés, une centaine d'utilisateurs
- **Cartographie applicative** : gestion commerciale, gestion des achats, gestion des stocks, gestion de production, calcul de besoins, code à barres
- **Spécificités métiers** : appairage, traçabilité palette

A propos de FM Logistic :

La société Faure et Machet, entreprise familiale rebaptisée FM Logistic en 1998, est devenue l'un des premiers prestataires logistiques français. Dans l'ensemble, les 5000 collaborateurs de FM Logistic réalisent un CA de 295 M€ avec une croissance de 20 % par an en moyenne pour des prestations :

- d'entreposage : préparation de commande, gestion de produits,
- de transport-distribution,
- de conditionnement, répartis sur trois métiers : co-packing, co-manufacturing et conditionnement industriel.

FM Logistic compte des références dans les secteurs agroalimentaire, high tech, produits industriels, cosmétiques, parapharmacie... parmi lesquels : Nestlé, Mars, Unilever, Kraft Foods, Alcatel, Hewlett-Packard, Moulinex, Henkel, L'Oréal, Colgate Palmolive, Smithkline Beecham, etc... et des clients distributeurs tels que Carrefour, Leclerc, Auchan, Cora, etc...

Ils ont choisi Cimsup :

AIRBORNE Groupe STEELCASE STRAFOR. ARELEC, ARGUEL, BUFFET CRAMPON, CHAMPAGNE JACQUART, CFO, COMPAGNIE FRUITIERE, CONDI PLUS, COUSIN, EDITIONS PRIVAT, EMILE HENRY, Groupe LACROIX, FM LOGISTIC, FRANCE RESTAURATION RAPIDE, Groupe LA NIVE, HOTAVIA RESTAURATION SERVICE Groupe AOM, IGOL, INTERSTRAP, LACROIX-LUCAERO, MANUFACTURE FOREZIENNE DES LAMES DE SCIE, NEYRAT PEYRONIE PRECIMETAL, SAFIG, SOCOPA, ...